



Turismo accessibile

INFORMAZIONI UTILI E MITI DA SFATARE



PEPITOSA IN CARROZZA



   @pepitosaincarrozza



www.pepitosaincarrozza.it

UN'ASSOCIAZIONE CHE DIVULGA ACCESSIBILITÀ'

Ci occupiamo di tutto ciò che riguarda l'accessibilità: dall'ambito turistico, culturale, civile, formando e informando attraverso progetti, corsi ed eventi che abbiano uno scopo risolutivo e divulgativo.



mondo
DESTINATIONE



progetti
A 360°



VALENTINA TOMIROTTI

PRESIDENTE, GIORNALISTA, ATTIVISTA

Mi occupo di comunicazione nella globalità dell'azione divulgativa, sia a livello formativo, che pratico.

Massima attenzione all'uso del linguaggio, alla scelta narrativa e al mezzo.

   @valetomirotti

 www.valentinatomirotti.it



**TURISMO ACCESSIBILE
NON È ESSERE UN
TOUR OPERETOR!**

COS'È IL TURISMO ACCESSIBILE?

DEFINIZIONE

Insieme di strutture e servizi messi a disposizione di persone con disabilità in modo che possano godere della possibilità di viaggiare, alloggiare e prendere parte ad eventi senza incontrare problematiche o difficoltà in condizioni di autonomia, ma anche di sicurezza e confort.



QUANDO SONO ACCESSIBILI?

Accessibile l'informazione relativa, facilmente raggiungibili e, una volta raggiunti, interamente fruibili, il personale preparato a rispondere ai vari tipi di esigenze, inseriti in una "rete" accessibile (alberghi, mezzi di trasporto, ristoranti, luoghi d'interesse nelle vicinanze).



BENEFICI DEL TURISMO ACCESSIBILE

L'accessibilità realizza concretamente il principio di uguaglianza espresso dalla nostra Costituzione all'art. 3 comma 2 per consentire la partecipazione dell'individuo alla vita sociale con parità di diritti e doveri.



ALCUNI NUMERI SULLA DISABILITÀ E SULLE PERSONE CON ESIGENZE SPECIFICHE



EUROPA ANNI '90

50 MLN DI PERSONE CON DISABILITÀ
6 MLN VIAGGIAVA REALMENTE

EUROPA OGGI

130 MLN DI PERSONE CON DISABILITÀ
50 MLN VIAGGIA REALMENTE



TURISMO ACCESSIBILE IN ITALIA 10 MLN DI PERSONE

35% SENIOR TRAVEL

65% PERSONE CON DISABILITÀ (DAI 20 AI 60 ANNI)

80% SI ORGANIZZA IN MANIERA AUTONOMA (WEB)

60% SI SPOSTA IN AUTO

34% MARE | 28% MONTAGNA | 15% CITTÀ D'ARTE

CHE MERCATO È?



- 10 MLN in Italia
- 130 MLN in Europa
- effettuano più di 1 vacanza/anno, anche in periodi di bassa stagione
- sono accompagnati da parenti, amici, assistenti (effetto moltiplicativo 2,8%)
- hanno buona disponibilità economica spesa pro capite +120 euro/giorno oltre pernottamento
- per ogni 1 euro speso sul pernottamento + 0,80 euro spesi sulla destinazione



durata media vacanza: 10 giorni

IN ITALIA

220.000 PERSONE CIECHE

1.400.000 PERSONE IPOVEDENTI

4.800.000 PERSONE CON IPOACUSIA

70.000 PERSONE SORDE

3.000.000 PERSONE CON DISABILITÀ O LIMITAZIONE MOTORIA

3.000.000 PERSONE CON ALLERGIE O DISTURBI ALIMENTARI

5.000.000 FAMIGLIE CON BAMBINI PICCOLI

48.000 PERSONE CON SINDROME DI DOWN

500.000 PERSONE CON DISTURBI DELLO SPETTRO AUTISTICO



**700 milioni
Senior
in EUROPA**



**1.000.000.000 di persone
con qualche disabilità nel mondo**



**15%
POPOLAZIONE
TOTALE**



Per il 76% vengono scelte strutture ricettive alberghiere

1. informazioni e notizie attendibili e veritiere
2. condizioni confortevoli di alloggio (spazi ampi)
3. utilizzo dei servizi igienici (senza difficoltà)
4. possibilità di condividere le attività nelle aree comuni
5. possibilità di avere servizi personalizzati o personale di supporto sul posto



QUANDO UN LUOGO È ACCESSIBILE?

01

ASSENZA DI BARRIERE ARCHITETTONICHE, CULTURALI E SENSORIALI NEI LUOGHI PUBBLICI E SULLE STRADE

02

PRESENZA DI MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICO ACCESSIBILI IN AUTONOMIA

03

PRESENZA DI AREE DI PARCHEGGIO DEDICATE

04

STRUTTURE RICETTIVE ACCESSIBILI DALL'ESTERNO CHE CONSENTANO UNA MOBILITÀ AGEVOLE INTERNA

05

SERVIZI IGIENICI ADEGUATI

06

POSSIBILITÀ DI USUFRUIRE DELL'OFFERTA CULTURALE DEL LUOGO

07

FACILITÀ DI ACCESSO AL MARE, AI PARCHI PUBBLICI O ALLE STRUTTURE SPORTIVE

08

FACILITÀ DI ACCESSO AI SERVIZI QUALI BANCOMAT

PROBLEMI NEL TURISMO ACCESSIBILE



Reperire in un unico luogo le giuste informazioni: aggiornate ed esaustive;



Saper comunicare la propria opportunità o i miglioramenti apportati;



Investire nell'opportunità di entrare nella rete del turismo accessibile (=lavoro).



NON SI RICONOSCE IL TARGET

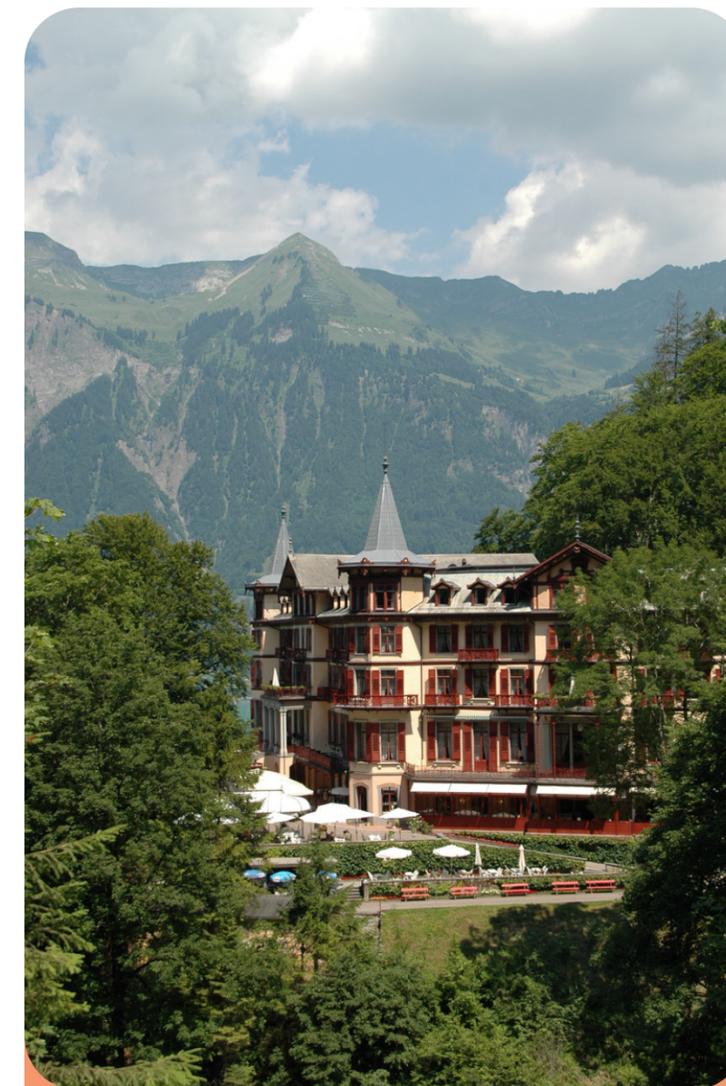
Non si sa trasformare la richiesta in opportunità economica, ma solo in problema irrisolvibile.



UTENTI

Viaggiatori e/o interessati all'esperienza del viaggio

COSA CERCHI?



ADDETTI AI LAVORI

Chi lavora nel mondo del turismo o della promozione territoriale

COSA PROPONI?

FONDO PER IL TURISMO ACCESSIBILE

I 18 milioni di euro totali: 6 milioni per ciascuno degli anni 2022, 2023 e 2024, sono infatti destinati ad alberghi, stabilimenti termali e balneari, e non solo, che compiranno i giusti adeguamenti.

Chi parteciperà saprà rendersi davvero accessibile?



Firmato dal Ministro del Turismo e quello della Disabilità

È LA SOLUZIONE?

● DESTINATARI

esercizi alberghieri, stabilimenti termali, esercizi extra-alberghieri, stabilimenti balneari, strutture dirette allo svolgimento di attività sportive

MINORITY STRESS

Per una persona con disabilità, organizzare un viaggio, è fonte di stress aggiuntivo rispetto a chi disabile non è.

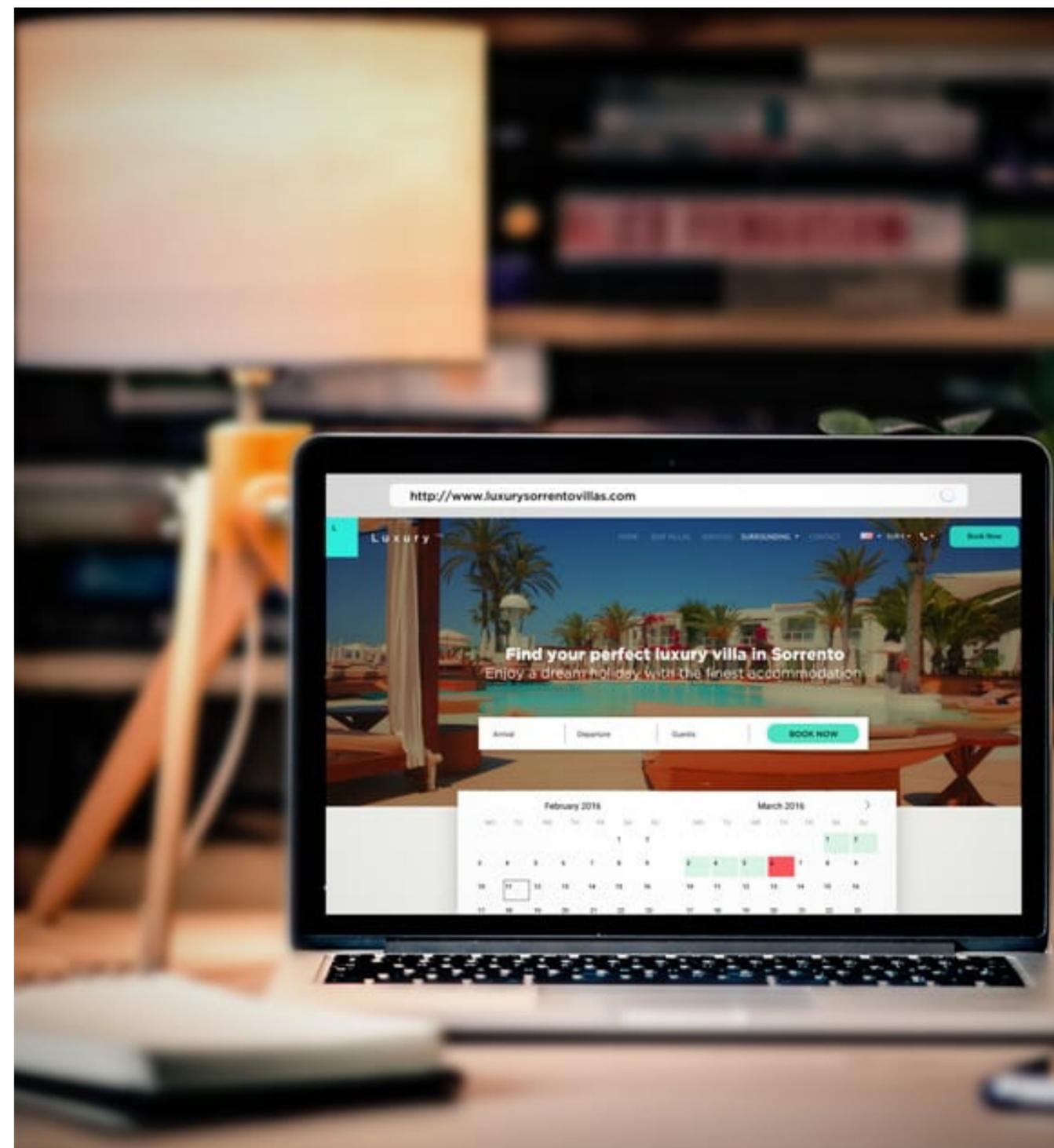
Motivo?

Non è solo prenotare un viaggio, ma far funzionare una macchina da guerra

Trovare un alloggio accessibile realmente, capire quale carrozzina utilizzare, non aver ansia per il servizio di accompagnamento al trasporto (treno o aereo), rispetto del proprio ausilio (trasporto aereo).

HIDDEN LABOUR OF DISABILITY

È il lavoro nascosto che le persone con disabilità devono gestire per rendere possibile un'azione come il viaggio



COMUNICARE IN MODO RISPETTOSO

il registro di comunicazione che utilizziamo con le persone regge tutto il tema. Sia in forma attiva, che passiva.



● NO PIETÀ

la sfera di atteggiamenti che trattano la persona appartenente a un gruppo marginalizzato come qualcuno per cui provare pena e pietà



● "TRAUMA PORN"

tipo di racconto che spettacolarizza la sofferenza della comunità discriminata come "shock value". COMPASSIONE.



● EROISMO

retorica che eleva chi fa parte di un gruppo discriminato a eroe. Setta uno standard irrealistico e implica che le storie di chi è marginalizzato siano degne di essere raccontate solo quando "eccezionali".

IL RISPETTO DELL'ESSERE UMANO



ABILISMO

FORMA DI DISCRIMINAZIONE INVISIBILE

L'abilismo è la discriminazione nei confronti delle persone con disabilità e, più in generale, il presupporre che tutte le persone abbiano un corpo abile.

È la convinzione che nelle relazioni sociali in cui sia coinvolta almeno una persona con disabilità, vi sia una parte attiva e una parte passiva e questa forma mentis condiziona tutte le interazioni che le persone possono avere tra loro.

nessuno è immune

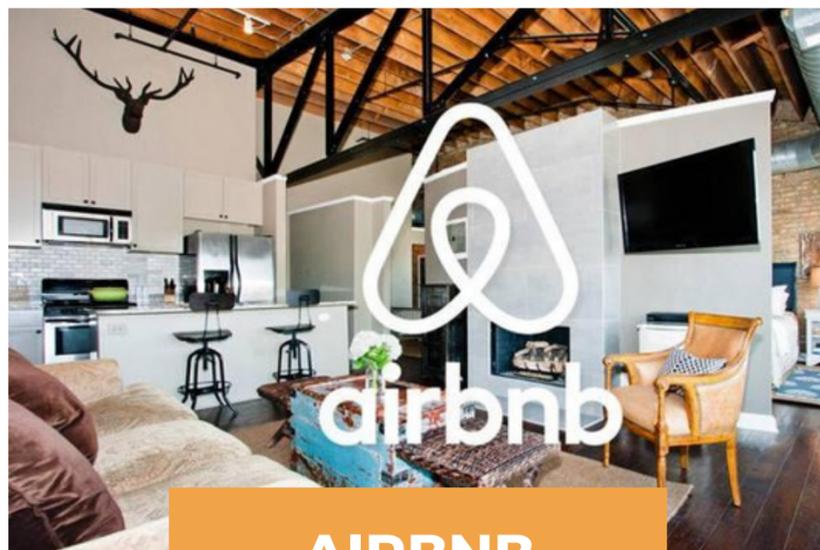
A street scene in Lisbon, Portugal, featuring a tram track and a church tower in the background. The image is overlaid with a semi-transparent orange filter. The text "Se passo io, passano tutti" is written in a white, cursive font across the middle of the image.

Se passo io, passano tutti

RIFLETTIAMO SU QUESTA FRASE

Tutti l'abbiamo detta per giustificare una conquista di abbattimento di un problema, ma se ci pensiamo, dentro ha un problema...

CI SONO ANCHE BUONI ESEMPI



AIRBNB

Contributi per questa guida, fatta di punti di vista di alcuni influencer del mondo della disabilità, per sensibilizzare al tema dell'ospitalità inclusiva e accessibile.

Scaricabile qui: <https://drive.google.com/file/d/17inX1-kjytfJKw73GUWoDAH1pJ2OSHEU/view>



**CIMA DEL
LAGAZUOI**

Un progetto di promozione turistica che parla di montagna e accessibilità: dalla funivia alla vetta in carrozzina elettrica in piena autonomia.

Ma l'accessibilità va rispettata anche nei momenti negativi: se accade qualcosa?

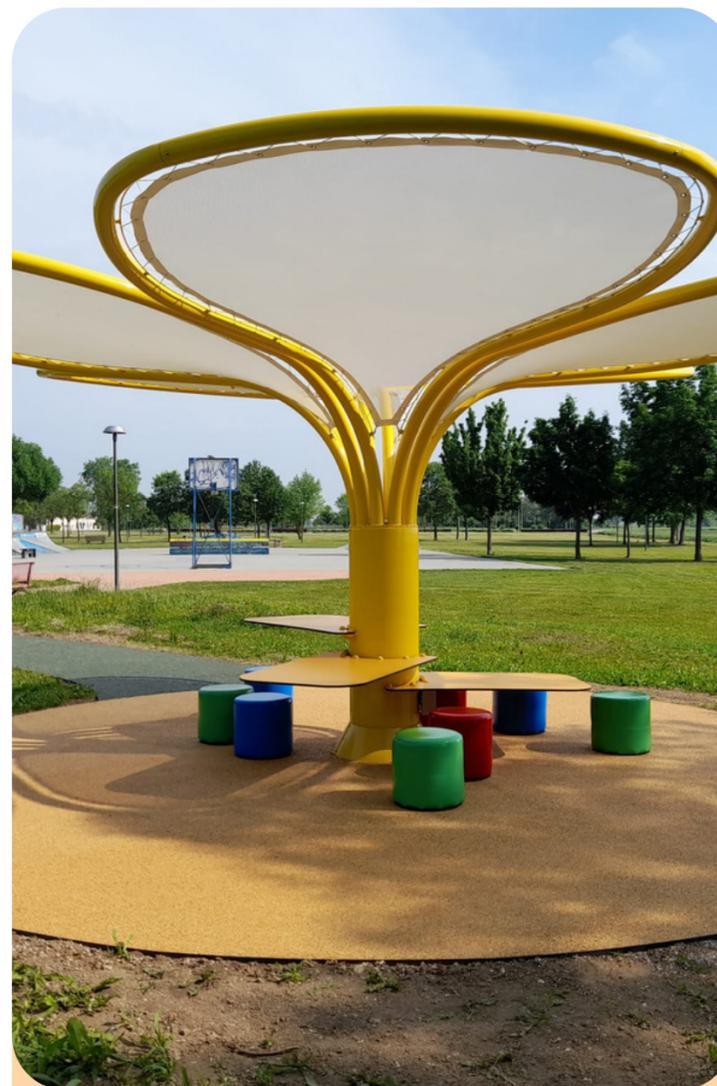
Qui il video: <https://youtu.be/ud3VJuVTpEA>

PARCHI INCLUSIVI

Un'area gioco inclusiva è uno spazio dove tutti i bambini possono giocare, muoversi e divertirsi in sicurezza interagendo tra loro.

Si parta da un progetto ludico e non da un progetto chiavi in mano: target, luogo, obiettivi.

FAMMI DELLE DOMANDE



SÌ

Progetto di realizzazione di un parcogiochi inclusivo a Porto Mantovano (MN)

BUON ESEMPIO



NO

Accessibilità travestita da discriminazione

CATTIVO ESEMPIO

GUIDA TURISTICA ACCESSIBILE

01

PROGETTO EDITORIALE

Raccontare una città non attraverso i suoi problemi, ma attraverso le alternative che si possono costruire per renderla visitabile.

Legenda

	presenza di scale		presenza di rampa
	percorribile con carrozzina manuale		percorso con personale addetto
	percorribile con carrozzina elettrica		bagno attrezzato
	presenza di ascensore		parcheggio riservato
	presenza di servoscale		





GRAZIE

Le città non vanno rase al suolo, ma riconvertite ponendo l'attenzione su chi le abita.



www.valentinatomirotti.it



info@valentinatomirotti.it



[@valetomirotti](https://www.instagram.com/valetomirotti)